



Tento rok je každopádně trochu jiný, slavíme totiž 100 let

Úvodní slovo generálního ředitele Jihostroj a.s.

Vážení spolupracovníci,

předem přijměte poděkování za vaši práci v prvním pololetí. Až vyjde tento článek, bude většina z vás pravděpodobně zpět po zasloužené dovolené. Rok, kdy Jihostroj žije 100letým výročím, je v polovině a já bych rád napsal pár řádek o tom, jak se nám daří, nebo nedaří.

Zhodnotíme-li tedy prvních šest měsíců, musím napsat, že se Jihostroji daří obchodně i ekonomicky. Máme rekordní externí tržby a dobrý ekonomický výsledek. I proto se k vám opět dostala odměna za dosažený hospodářský výsledek. Určitě se průměrný výdělek za první pololetí dostane přes 35 500 Kč za měsíc, a to představuje meziroční nárůst o cca 9 %. Úkolem druhého pololetí by mělo být dosažení meziročních nárůstu o cca 10 % v externích tržbách, přidané hodnotě a i v průměrném výdělku.

Musíme hlavně zapracovat ve vývojových odděleních a nenechat se ukolébat výsledky práce předchozích let, za které nyní „sklízíme ovoce“.

Pokud budu krátce hodnotit divize, tak divize Hydraulika by měla v příštích měsících stabilizovat dodávky a tím neztratit hlavní odběratele. Má sílu překročit plán tržeb o min. 12 mil. Kč a vytvořit si dobrý základ pro příští rok.

Ve druhém pololetí očekávám hlavně od divize Letecká „probuzení“ a navýšení jak tržeb, tak především výsledků z výroby. Divizi se nedaří v letošním roce naplňovat žádný z cílových ukazatelů a značně zaostává za očekávanými výsledky. V následujících měsících by měla dohnat tuto ztrátu, naplnit celoroční plán tržeb a přispět očekávaným větším dílem k celofiremním výsledkům.

Divize Infra by měla pracovat na neustálém zlepšování služeb vnitřním útvarům a hledat možnosti navýšení služeb externím zákazníkům.

Během prvního pololetí se nám nepodařilo vyrovnat se s nedostatkem pracovníků – hlavně v dělnických profesích – a do konce roku se pravděpodobně situace nezmění.

Musím uvést, že naši pracovníci jsou často až neoprávněně moc kritičtí, a to nevytváří dobrý obraz o této firmě v okolí. Měli bychom se všichni začít dívat na Jihostroj jinak než doposud. Nehledat na něm negativa, ale soustředit se na pozitivita. Vidět ho a mluvit o něm jako o stabilní a dobré firmě s celosvětovou působností, která je firmou budoucnosti nejen pro tuto generaci pracovníků, ale i pro generace další. Potom tato image sama přiláká nové spolupracovníky.

Věřte, že jsem navštívil mnoho firem, včetně těch v našem regionu, mnoho jsem viděl, včetně mnohých nedostatků, ale že by se o těchto firmách jejich zaměstnanci vyjadřovali s takovou kritikou, jako naši o Jihostroji, jsem nikde neslyšel.

Do druhého pololetí hledme s optimismem, přestože většina očekává ochlazení nejen naší ekonomiky. Jihostroj stojí na pevných základech.

Ještě jednou děkuji za spolupráci a přeji všem hlavně pevné zdraví. A Jihostroji přeji mnoho úspěchů a stabilitu do dalších 100 let.

Ing. Bohdan Gajdušek
generální ředitel





▲ Prezentace leteckých profesí mládeži v „letadle řemesel“



Paris Air Show 2019

Největší světový letecký veletrh, který se koná od roku 1908, měl svou 53. reprízu na letišti Le Bourget na okraji Paříže. Tato akce, konající se ob rok, je Mekkou světového letectví a musí na ní být každý, kdo chce v letectví něco znamenat. Na jednom místě se tak potkají světoví obři typu Airbus nebo Boeing, ale také tisíce firem zařazených do dodavatelského řetězce finalistů nebo stovky vysoce specializovaných firem.

O rozměrech a významu akce svědčí trocha statistiky:

- 2 453 vystavovatelů ze 49 zemí
- 150 start-upových firem z 21 zemí
- 276 oficiálních delegací z 98 zemí světa
- 315 000 návštěvníků
- 26 národních pavilónů
- 125 000 m² výstavní plochy
- 52 000 m² plochy výstavních stánků
- 2 700 akreditovaných novinářů

O významu této akce pro Francii jakožto pořádající zemi svědčí to, že Aerosalón zahajuje prezident republiky a uzavírá ho premiér.

Jihostroj je již delší dobu rutinním a respektovaným vystavovatelem a nejinak tomu bylo letos, kdy jsme vystavovali spolu s dalšími firmami v rámci české národní expozice pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu, agentur Czechtrade a Czechinvest a Asociace leteckých a kosmických výrobců ČR. Oficiální tón dodala expozici účast náměstka ministra průmyslu (mimořádně aktivního pilota) a velvyslance ČR v Paříži. Všechny národní expozice bez rozdílu, i těch letecky nejvyspělejších zemí, sdělovaly: „Investujte u nás, vyrábějte u nás!“. Je vidět, že o leteckou výrobu je ve světě zájem.

Být na aerosalónu znamená absolvovat seriál jednání, ať už u nás, nebo u našich partnerů, protože salón je unikátní příležitostí, jak za pár dnů doslova oběhnout řadu firem a jejich vysoce postavených manažerů na úrovni generálních ředitelů nebo viceprezidentů z celého světa, protože dostat je k nám do Jihostroje je vzhledem k jejich časovému rozvrhu bez šance.

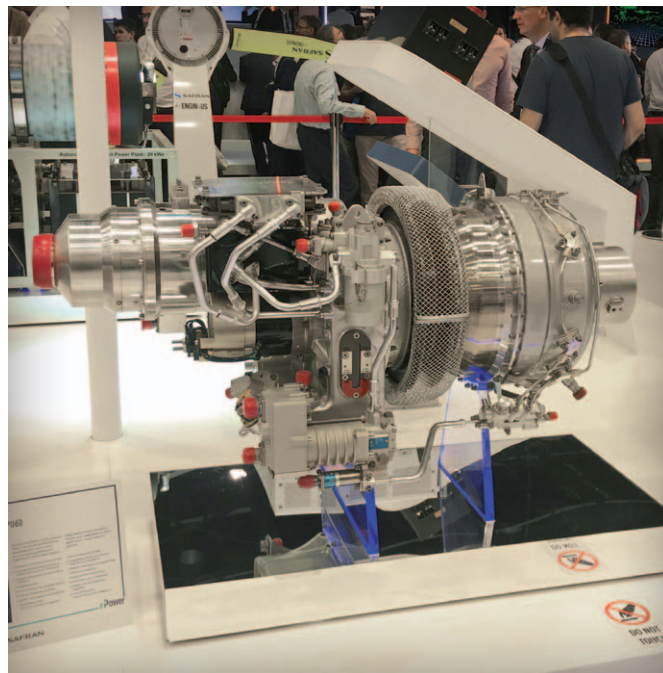
Kromě řetězce jednání a schůzek, jichž proběhlo okolo 30, je dobré, když zbyde trocha času obejít si vybrané expozice. Pěkný pocit je, když najdete náš výrobek na stáncích našich zákazníků, jako tomu bylo např. u gigantů typu Parker Aerospace nebo SAFRAN. Milým překvapením bylo, když se v oficiálních tiskových zprávách salónu objevil článek o prvním zatočení novým turbovrtulovým motorem Tech TP od Safran Helicopter Engines, kde se Jihostroj podílí systémem řízení vrtule v rámci projektu Propconel, o němž jsme již v INFO psali.

Na salónu byla vidět řada nových trendů: elektrifikace pohonů letadel a studie létajících zařízení, která často působí jako z jiného světa – budoucnost ukáže realitu. Co však nesporně rychle nastupuje, jsou technologie aditivní výroby (lidově 3D tisk). A tak firma nabízející technologie 3D tisku měla na svém stánku „vytisknutý“ motocykl s elektromotorem. Stejně tak byly k vidění desítky různých i autonomních létajících zařízení, a je zřejmé, že řada misí, které dnes plní letadlo nebo vrtulník s posádkou, přejde na bezpilotní stroje. Nešlo přehlédnout aplikace Průmyslu 4.0 a IoT, jako je např. „inteligentní“ ruční montážní nářadí, komunikující na dálku s podnikovým informačním systémem a elektronickou technickou dokumentací. Míží tak přesvědčení, že automatizace a digitalizace je pouze doménou hromadných a velkosériových výrob.

Zdálo se, že prezence firem působících v obranném průmyslu byla silnější než v jiných letech, a viditelný byl velice ambiciózní nástup tureckého leteckého průmyslu (předsudky stranou).



▲ Naše expozice na letošním Aerosalónu



▲ Naše FMP na e-APU SAFRAN

Velice zajímavá byla samostatná hala nazvaná Avion des métiers (doslova „letadlo řemesel“), organizovaná francouzskou asociací leteckého a kosmického průmyslu GIFAS, kde jednotlivé firmy a odborné školy či univerzity názorně ukazovaly, co představují různé profese v leteckém průmyslu. U vchodu do haly zářilo výrazné číslo: 22 000 nabídek pracovních míst v leteckém a kosmickém průmyslu ve Francii, kde je v něm celkem zaměstnáno 195 000 lidí. V nápaditě a přehledně vytvořené brožurce se mohli zájemci z řad mládeže a studentů seznámit s účelem každé profese nebo řemesla, potřebným vzděláním, požadovanými schopnostmi a dovednostmi a dalším kariérním rozvojem. Brožurka obsahuje popisy 30 profesí v oblastech Konstrukce a vývoj, Výroba, Zkoušení a simulace, Údržba, opravy a servis a Funkce podpory... Letadlo řemesel navštívilo 66 000 návštěvníků.

Několik negativ salónu: zdoluhavý a nepříjemný proces vstupu na salón, soustavně přetížená síť mobilních operátorů, velice slabá přítomnost ruských firem vzhledem k politickým tendencím, a rok od roku slábnoucí leťový program. Ale nic to nemění na tom, že Paris Airshow je a bude světovým číslem „1“ s velkým náskokem.

Ing. Hynek Walner
ředitel pro strategii



▲ Pohled na naši moskevskou expozici



Bauma STT 2019

Moskva – 66. km moskevského silničního okruhu, výstavní komplex Crocus Expo, pavilon 3. Právě zde se 4. června 2019 otevřela mezinárodní specializovaná výstava stavebních strojů a zařízení „Bauma CTT RUSSIA 2019“.

Přehled techniky a technologií se koná každoročně, letos to bylo již po dvacáté. V posledních třech letech vystupuje jako součást německé globální sítě Bauma, která spojuje výstavy stavebních zařízení v mnoha zemích: Německu, Číně, Indii, Rusku a dalších.

Letos proběhla Bauma STT Russia ve dnech 4. – 7. června, zúčastnilo se jí 594 vystavovatelů z 26 zemí a navštívilo ji více než 22 tisíc odborníků z Ruské federace i z ostatních postsovětských států.

Naše expozice byla tradičně společná s naším zástupcem na ruském trhu – firmou Hydrodrive. Personální zajištění expozice měl na starost Hydrodrive a za Jihostroj jsem se letos zúčastnil pouze já. Z celkové délky výstavy jsem tam strávil více než polovinu času. Potvrzuje se trend předchozích ročníků, který ukazuje, že výstava trochu ztrácí na významu z pohledu finálních zahraničních výrobců. Tento trend je spojován s obchodní politikou Kremlu, v jejímž rámci jsou tuzemští výrobci významně zvýhodňováni oproti zahraniční konkurenci.

To následně vede ke snížení zájmu zahraničních výrobců – finalistů – o ruský trh. To se promítá i v jejich účasti na takových akcích, jako je výstava STT.

Ale z hlediska dodavatelů komponent a systémů je Bauma STT stále tím nejdůležitějším. Zvláště to platí pro segment výrobců hydrauliky, v němž se zúčastnila jak většina světově známých dodavatelů, kteří aktivně působí na ruském trhu, tak i největší a v podstatě i jediný výrobce zubové hydrauliky na území bývalého Sovětského svazu, firma Hydrosila, doplněna o ruského výrobce pístových čerpadel, a to firmu Pnevmostrojmašina.

Účast českých firem zůstává na této akci bohužel minimální. Z posledních mohykánů, kteří se zúčastnili minulých ročníků, jako byli výrobci traktorů Zetor nebo nákladních automobilů Tatra, se letos nezúčastnil ani jeden. Čest zahraničních vystavovatelů zachraňovali, jak se v Rusku stává pomalu standardem, čínské firmy, které počtem jednoznačně dominují nad všemi zahraničními vystavovateli. Největší expozici mezi čínskými firmami představila společnost XCMG. Silné zastoupení měly i firmy z německých a italských oblastí, pokud zmíním naši konkurenci ze západních zemí. Německo a Itálie mají tradičně velmi silnou pozici na ruském trhu. Také turecké zastoupení po několikaleté stagnaci výrazně posílilo.

Poměrně rozsáhlou expozici měl i náš zákazník – firma Bobcat, která mimo jiné prezentovala nový model traktorbagru B780, jehož montáž probíhá na teritoriu ruské firmy ELAZ sousedícím se ZEZ Alabuga. Tam vzniká i naše výrobní centrum zubových čerpadel pro ruské zákazníky. Z tohoto pohledu se objevuje zajímavá možnost rozšířit spolupráci s firmou Bobcat i na území Ruské federace.

Jak vyplývá z výše uvedeného, my jako zástupci Jihostroje neabsolvujeme všechna jednání. Většinu jich necháváme na našem ruském partnerovi – firmě Hydrodrive. Jednáme s velkými a dlouhodobými partnery, jako je například Kamaz (největší výrobce nákladních automobilů v Ruské federaci) nebo Rostselmash (dominantní ruský výrobce kombajnů).

V podstatě lze říci, že pro Hydrodrive vytváříme z pozice výrobního závodu podporu pro klíčová obchodní jednání, jejichž cílem je dát zákazníkovi najevo, že nejedná

pouze s dealerem nebo obchodní organizací, ale že má přímý kontakt s výrobcem, což ruští zákazníci považují za velmi důležité.

Na druhou stranu je nutno dodat, že podstatná část obchodní diplomacie se odehrává po celý rok a veletrhy jsou pouze součástí celoročního úsilí a příležitostí setkat se s rozhodujícími obchodními partnery osobně.

Naše účast je ale důležitá z propagačního hlediska – zvláště v Rusku je dobré být vidět, což se rozhodně podařilo – stánek byl profesionálně realizován, personální obsazení bylo adekvátní a na stánku probíhala četná setkání a jednání. Navzdory sankcím zůstává tento trh v hledáčku mnoha západních firem a my bychom mezi nimi neměli chybět.

Ing. Pavel Hradecký
Projektový manažer



Den otevřených dveří se nesl ve znamení rekordní účasti a bohatého programu



▲ Stroje byly odjakživa hlavně předmětem zájmu chlapů, těch velkých i těch nejmenších

Sobota 15. června byla pro Velešín a okolí nabitá programem. Městem rezonovaly městské slavnosti a v Jihostroji úspěšně proběhl Den otevřených dveří. Ten je vždy koncipován doslova jako „den otevřených dveří“, to znamená, že firma otevře své brány a ukáže návštěvníkům své prostory a reálný firemní (byť sobotní) provoz.

Když jsme přemýšleli o letošním DOD, říkali jsme si: před dvěma roky jsme měli 600 – 700 návštěvníků, letos je výročí, přijde víc – možná až tisícovka. Realita předčila naše očekávání, neboť tato hranice padla už jednu hodinu po zahájení! Na konci dne hrubý odhad (podle poukázek vydaných na občerstvení) ukázal přibližně 1500 návštěvníků. Před tím je potřeba mít úctu, že 1500 lidem stálo za to obětovat nemalou část víkendu a v horku se vydat prohlédnout si Jihostroj.

A tak si mohli návštěvníci prohlédnout kromě showroomu provozy divize Hydraulika, Letecké divize, nástrojárnu a podívat se i na novou automatickou linku v galvanizaci. Protože se široce daleko ví, že rok 2019 je pro Jihostroj mimořádným výročím, bylo proto potřeba z tohoto důvodu DOD trochu „vylepšit“. Věnovali jsme proto velkou pozornost i doprovodnému programu. Kromě prohlídky provozů, již se zdatně ujali profesionální průvodci, mohli návštěvníci využít další zdroje poučení. Ty měly podobu informačních panelů na prostranství před vrátnicí (věnovaných bohaté historii i zajímavé současnosti Jihostroje) či videoprojekce na velkoplošné obrazovce, na níž se střídal krátký film o historii Jihostroje, mimořádné číslo televizního magazínu o volejbalovém klubu České Budějovice, natočené po národním triumfu volejbalistů nebo třeba časosběrný filmeček „Východ Slunce nad Jihostrojem“. Program projekcí doplňovaly reportáže o nových motocyklech Jawa a slideshow „Lidé a jejich firma, firma a její lidé“. Zvláště poslední aktivita upoutávala pozornost a někteří kolegové napjatě čekali, až se na obrazovce objeví „právě oni“.



▲ Oblíbená kratochvíle malých návštěvníků našich expozic: skládání malého vystřelovacího letadélka a zubového čerpadla

Odborný program tradičně doplnila prezentace (i jízdní) nové řady motocyklů Jawa 350 OHC, včetně poslední novinky – pěkného scrambleru v atraktivní žluté barvě –, popřípadě evergreen všech Dobrodružství s technikou – smontuj si zubové čerpadlo nebo si slož vystřelovací letadélko. Před vchodem do M02 kolegyně neúnavně čelily nepřetržitému náporu mladých techniků i techniček. A v showroomu běželo pásma fotografií ukazující, co vše Jihostroj v posledních letech udělal pro ekologizaci a revitalizaci celého areálu.

Děti, jež přestaly bavit roboty a další „hračky“, mohly relaxovat na skákacím hradu a jejich rodiče a prarodiče si mohli odpočinout u koncertu místní talentované kapely Dětský pokojíček, která se jistě dotkla nemála dívčích srdcí.

A samozřejmě nemohla chybět autogramiáda a prezentace poháru mistrovského týmu VK Jihostroj České Budějovice, kde mistři s naprosto nemistrovským a příjemným chováním ochotně podepisovali fanouškovské fotografie a karty.

Po pravdě řečeno, měli jsme velké obavy ze tří věcí: jak zvládne parkoviště nápor návštěvníků, umocněný městskými slavnostmi, jak zvládne stravovací firma nápor hladových a žízňových návštěvníků (vydalo se přes 1250 pokrmů) a jak zvládnou samotní návštěvníci horko v rozsáhlém areálu firmy. Nakonec naštěstí vše dobře dopadlo a nejlepším poděkováním nám bylo, když návštěvníci vycházeli z vrátnice s úsměvem a slovy „děkujeme, bylo to skvělé“. A za to patří obrovský dík všem organizátorům, průvodcům a pořadatelům, jichž bylo přes třicet, a kteří se bez ohledu na počasí a únavu opravdu usilovně snažili, aby vše klaplo a aby se lidem v Jihostroji líbilo.

Kolegové, děkujeme!!!

O tom, že pořádat Den otevřených dveří pro tolik návštěvníků není žádná legrace, svědčí i údaj ze sport-testeru po ukončení akce: 17 km nachozených po areálu firmy.

Ing. Hynek Walner
ředitel pro strategii



Nedostatek lidí na trhu práce od nás vyžaduje velké úsilí a hledání vlastních cest

Nedostatek lidí, kteří by mohli dlouhodobě uspět v naší firmě, těmito stránkami prolíná jako červená niť. Pro některé čtenáře by to mohla být obehnaná písnička, ale k tomuto tématu se vracíme opakovaně především proto, aby bylo zřejmé, že naše náborové aktivity neutuchají a každý zaměstnanec může přispět k řešení této nekonečné partie, byť by do Jihostroje přivedl jen jednoho zaměstnance – třeba svého kamaráda nebo příbuzného.

Úvodní zamyšlení

O něj jsme formou rozhovoru požádali Ilonu Walnerovou, vedoucí lidských zdrojů.

► Paní Walnerová, co je důvodem vysoké poptávky po nových zaměstnancích?

► V podstatě se snažíme zajistit generační obměnu, tzn. nalézt náhradu za zaměstnance, kteří odcházejí do důchodu, a navíc hledáme lidi, abychom zajistili dostatečné personální kapacity pro výrobu při narůstající poptávce po našich výrobcích. Fluktuace zaměstnanců, například formou odchodu za jinou práci, je naštěstí pro nás velmi nízká.

► Jaké zaměstnance hledáte?

► Ta struktura se v posledních letech příliš nemění. Potřebujeme lidi do oblasti vývoje a přípravy výroby stejně jako přímo do výroby jako takové. Konkrétním pozicím odpovídají i kvalifikační požadavky. Obecně však

platí, že potřebujeme lidi šikovné a ochotné pracovat. Pokud něco neumějí, což se dnes stává dost často, jsme připraveni je to naučit.

► Jakému způsobu náboru dáváte přednost?

► Dnes si bohužel nemůžeme příliš vybírat, a tak hledáme lidi různými způsoby. Pro aktuální potřeby volíme obvyklé cesty, ale žádná z nich plně a dlouhodobě neřeší naše potřeby. Prioritou pro naši společnost je nábor zaměstnanců z regionu, tak získáváme přece jen stabilnější zaměstnance. Takže inzerujeme na personálních serverech, přes úřad práce atd. Snažíme se zapojit i stávající zaměstnance – každý zaměstnanec, který, lidově řečeno, přivede do Jihostroje kvalifikovaného pracovníka v kategorii Dj, získá odměnu ve výši 30 tis. Kč. S konkrétními pravidly a podmínkou výplaty odměny se zaměstnanci mohou seznámit v rozhodnutí generálního ředitele č. 5/2019.

► Zdroje regionu však nejsou nevyčerpatelné. Co s tím lze dělat?

► Ano, přestože preferujeme lidi z regionu, možnosti nejsou bezedné. Lidé jsou pochopitelně ochotni dojíždět jen do určité vzdálenosti, stěhovat se za prací se Čechům obecně také moc nechce. Zdá se to neřešitelné. Jedno z řešení jsme po dlouhých úvahách přece jen našli. Když říkám řešení, pak to nelze brát doslova, protože jde spíše o jeden z kamínků pomyslné mozaiky, která dává smysl pouze jako celek. Tím, o čem hovořím, je zaměstnávání zahraničních dělníků. Po zralé úvaze jsme se rozhodli zaměstnávat pracovníky z Ukrajiny a spolu s tím jsme si nastavili poměrně přísná pravidla, aby to vše dávalo smysl a firmě to opravdu pomohlo. Protože je téma důležité, věnujeme mu samostatný článek.

► A jak zajišťujete dlouhodobé potřeby? Lze nábor efektivně plánovat?

► Do jisté míry to lze. Vidíme, kolik lidí firma potřebovala v minulosti a trendy trhu napovídají, co se bude vyrábět za několik let. Ale samozřejmě jsou to jen odhady. Pro nás platí, že čím více máme lidí v záloze, tím lépe. Okolnosti nám umožňují budoucí zaměstnance hledat tam, kde jsou zatím volní a na budoucí povolání se teprve připravují – ve školách. Máme propracovaný stipendijní program a se středními i vysokými školami dlouhodobě komunikujeme. Již od roku 1996, tedy více než dvacet let, finančně podporujeme studenty na středních a vysokých školách technického zaměření. Nejprve byla finanční podpora pouze pro děti našich zaměstnanců a od roku 2002 jsme podporu rozšířili a stanovili jsme pevné zásady poskytování stipendií pro studenty na SOŠ ve Velešíně. Studentům vysokých technických škol nabízíme velice zajímavý stipendijní program, konkrétní výše měsíčního stipendia činí 10 000 Kč a naši sponzorovaní vysokoškoláci chodí na placené stáže i v průběhu roku.

► To je hodně úsilí a mnoho se toho už vymyslet nedá, nebo ano?

► Máte pravdu, možnosti se pomalu vyčerpávají. Kromě konkrétních kroků, o kterých jsem hovořila

a z nichž některé jsou podrobněji rozepsány v dalším textu, snažíme se také dlouhodobě profilovat jako seriózní zaměstnavatel. Chceme, aby o nás bylo v kraji slyšet a aby o nás bylo slyšet jen to dobré. Nic nefunguje lépe než dobré jméno. Proto se zapojujeme do různých aktivit, které v kraji i mimo něj sdružují jihočeské zaměstnavatele a pomáhají je prezentovat a přiblížit lidem – potenciálním zaměstnancům – jako seriózní firmy, které se o své zaměstnance starají a mohou jim nabídnout zajímavou práci, popřípadě osobní rozvoj. A nemíříme přitom jenom na dospělé, ale i na děti školního věku. Čas běží a z dnešních školáků mohou být zítra úspěšní členové našich pracovních týmů.

► Proč k vám mají nastoupit noví zaměstnanci, jaké uvádíte argumenty?

► Uvádíme, že a.s. Jihostroj je nejúspěšnější česká strojírenská firma v jižních Čechách s mimořádně zajímavým technickým oborem letectví a hydraulika. V Jihostroji jsou jedny z nejvyšších mezd – za 1. pololetí 2019 byla průměrná mzda 35 590 Kč. Zdůraznila bych stabilitu zaměstnání, jsme 100% česká firma, kterou nemůže zahraniční akcionář převést do zemí s nízkými mzdami. A můžeme se pochlubit, že v Jihostroji panuje respektovaná férová atmosféra.

Naši ukrajinští kolegové

Dlouhodobá nouze o kvalitní pracovníky na trhu pracovních sil je problémem. Bohužel nařikání nic neřeší, a tak jsme se rozhodli jednat. Mnoho firem podobné situace řeší zaměstnáváním zahraničních dělníků. Rozhodli jsme se jít podobnou cestou, ale protože zaměstnávání zahraničních dělníků je záležitost velmi citlivá, náročná a svým způsobem riziková, předsevzali jsme si nenapodobovat jiné české firmy a jdeme vlastní, a domníváme se, že dobrou cestou.

Pro občany Ukrajiny jsme se rozhodli z několika důvodů. Je to velká země s velkým počtem obyvatel a zaměstnanost v ní není příliš vysoká. Je to země, která jen nám blízka kulturně, i když rozdíly mezi našimi národy samozřejmě existují. Byť si to příliš neuvědomujeme, je to země s velkou průmyslovou tradicí. V bývalém Sovětském svazu byla velkým průmyslovým centrem a nechybí jí vospělý průmysl zahrnující letectví a kosmonautiku nebo také energetiku. Na Ukrajině působí řada velkých strojírenských firem.

Je to dobrá výchozí úvaha, ale přesto, nebo právě proto jsme si předně řekli, že stanovíme pevná a transparentní pravidla. Transparentní pro stávající zaměstnance, nové zahraniční zaměstnance a mimo jiné třeba i pro orgány státní správy vykonávající v oblasti zaměstnávání zahraničních pracovníků státní dozor.

Snad to úplně základní je, že postupujeme přísně podle všech platných zákonů ČR a příslušných předpisů, zejména pak podle zákona o zaměstnanosti a zákoníku

práce. Zdá se to být automatické, ale občasné kauzy prezentované v médiích ukazují, že stále existuje dost zaměstnavatelů, kteří tato pravidla necítí.

V rámci zaměstnávání cizinců nenajímáme agenturní pracovníky. Zahraniční pracovníci v Jihostroji jsou našimi kmenovými zaměstnanci. To znamená, že mají naprosto stejné podmínky jako každý jiný zaměstnanec – platí pro ně kolektivní smlouva včetně mzdového systému, zdravotního a sociálního pojištění, stravování atd. V tomto ohledu není žádné znevýhodňování ani zvýhodňování. Je to prostě zaměstnanec Jihostroje a.s. se vším všudy. I díky tomu můžeme zabránit nejen reálnému znevýhodňování, ale i jen spekulacím s tím spojeným.

Nábor provádíme aktivně a osobně vlastními silami. Chceme mít vše pod kontrolou od počátku do konce. Na Ukrajině jsme postupovali s využitím oficiálního licencovaného webu s pracovní inzerací. Vybraní kandidáti byli pozváni do Kyjeva na osobní pohovor s vedením výroby a sekce lidských zdrojů.

Je důležité zdůraznit, že nehledáme krátkodobé brigádníky. Kandidátům nabízíme pracovní poměr na bázi řádné pracovní smlouvy na dobu trvání pracovního povolení s možností prodloužení a v případě oboustranné spokojenosti i možnost trvalého usídlení se v ČR. I takové případy v Jihostroji již máme. Jsou potvrzením, že taková filozofie může fungovat a funguje.

Máme interně stanoveno, že podíl zahraničních pracovníků nepřesáhne cca 10 % kmenového stavu pracovníků kategorie Dj v divizi Hydraulika.

A protože jsme v některých větech použili minulý čas, pozorný čtenář z toho vydedukuje, pokud s ním ukrajinští kolegové nepracují na stejném pracovišti, že první pokusy o takový nábor proběhly úspěšně a pracovníci z Ukrajiny v Jihostroji již pracují. I když u těch prvních je to důsledkem shody okolností a spontánního vývoje, ale zaměstnání většiny z nich tu funguje jako výsledek výše popsaných aktivit.

Abychom byli přesní, v současné době pracuje v divizi Hydraulika osm kmenových pracovníků z Ukrajiny v různé fázi procesu adaptace a zapracování. Abychom vám zprostředkovali zkušenosti a pocity našich ukrajinských kolegů, oslovili jsme tři z nich a kromě toho jsme se na zkušenosti s nimi zeptali i jejich mistra. Najdete je v samostatném textovém bloku.

Dobrých studentů není nikdy dost

Jak už bylo zmíněno, stipendijní program má u nás dlouhodobou tradici. Za pár let budeme moci možná hovořit o druhé generaci a bylo by to hezké, kdyby k tomu došlo. Důležitá je však současnost.

V současné době poskytujeme stipendia na Střední odborné škole ve Velešíně v oborech mechanik seřizovač

a obráběč kovů, kde nyní máme 20 stipendistů. Sponzorované smlouvy zpravidla uzavíráme od 1. ročníku, ale není to zákon. Smlouvu o sponzorování uzavíráme i v průběhu studia.

Od 1. září 2019 jsme navýšili stipendium na tyto částky: 1. a 2. ročník studia: 2 000 Kč/měs.; 3. a 4. ročník studia: 2 500 Kč/měs. Pokud je do stipendijního programu zapojeno dítě našeho zaměstnance, k uvedeným částkám přidáváme bonus 500 Kč měsíčně. Nutno ale dodat, že toto nejsou fixní částky, výsledná měsíční částka záleží na prospěchu a docházce studenta. Snažíme se, aby stipendia měla motivační účinek a nebyla takřka zadarmo.

Tím ale naše podpora učňů a studentů nekončí. Do celkové finanční podpory studenta je nutno započítat také příspěvek na stravné, popř. ubytování, pracovní obuv a oblečení a příspěvek na lyžařský výcvik. Když k nám hotoví absolventi nastupují a s chutí se ujmou práce, je to pro nás satisfakce. Účel našeho snažení je naplněn. Ale moc rádi jsme také tehdy, když můžeme ocenit naše sponzorované studenty, kteří jsou úspěšní v různých soutěžích, jichž se škola účastní. Poslední významnou soutěž, kterou pořádala Jihočeská hospodářská komora, byl „Učeň roku“. V ní se na druhém místě umístil Roman Chaloupka, který prošel stipendijním programem a od 1. srpna bude naším zaměstnancem.

Cítím se tu dobře...

Byla odpověď, která zazněla z úst všech třech oslovených respondentů – našich ukrajinských spolupracovníků. Položili jsme jim několik otázek, abychom zjistili, jak se jim tu daří a zda svého významného životního kroku nelitují.

Dmytro Leliak

V Jihostroji pracuje od srpna 2018.



- Jak se vám líbí v Česku a v Jihostroji?
- V České republice se mi líbí, je to krásná země a hezké město. Jihostroj je velký a solidní podnik.

► **Jak se vám daří v práci?**

► Práce je to dobrá, ale je tu pro mě řada nových věcí, kterým jsem se musel a musím učit. Jsou tu jiné – nové mašiny. Je jasné, že jsem se musel zaučovat. Ale jsem spokojený.

► **Musel jste se potýkat s nějakým problémem?**

► Ne, s velkými problémy jsem se nepotkal, ale musím se hodně učit.

Maryna Zabutko

V Jihostroji pracuje přibližně 3 měsíce.



Maryna Zabutko

► **Jak se vám líbí v Česku a v Jihostroji?**

► Líbí se mi tu, působím tu už tři měsíce. Přišla jsem sem společně s přítelem.

► **Jak jste se zapracovala, jak vám to jde?**

► Nebylo to náročné. Nemohu říci, že to bylo úplně jednoduché, ale bála jsem se, že to bude složitější.

► **Jak jste spokojena s lidmi kolem sebe? Jak s nimi vycházíte?**

► Měsíc mne zaučovali, mistr mi pomáhal. Vše hodnotím pozitivně.

► **Překvapilo vás něco u nás?**

► Byla jsem překvapena právě lidmi. Jsou přátelští a kolektiv je velmi dobrý. Lidé jsou ochotní pomáhat. U nás doma se k sobě lidé nechovají tak hezky jako tady. Je to dobré.

► **Musela jste se potýkat s nějakými problémy?**

► Jenom s maličkostmi.

Artem Kovalov

V Jihostroji pracuje přibližně dva měsíce.

► **Jak se vám líbí v Česku a v Jihostroji?**

► Česká republika je hezká země – stejně jako její města. Je tu krásně a líbí se mi tu. Práce je dobrá, jsou tu dobré stroje.



Artem Kovalov

► **Jak jste si u nás zvykl a jak jste spokojen s prací?**

► Jde to pomalu, postupně – jsem tu pouze krátce. Snažím se hlavně pracovat, jak se ode mne očekává.

► **Překvapilo vás něco u nás?**

► Už jsem pracoval v podobných podmínkách na podobných strojích, takže to pro mne překvapením není. Ale mile mne překvapil například krém na ruce. A pak mám dobré pocity z ubytovny. Bydlím sám a pohodlně. U nás bydlí třeba osm lidí najednou.

► **A co je pro vás největším problémem ve vaší adaptaci?**

► Jednoznačně jazyk. Jsem tu chvíli a učím se pomalu. V práci je horší se domluvit než v běžném životě. Ale vím, co mám dělat, není to pro mne neznámá práce.

Svoje dojmy z práce ukrajinských kolegů nám svěřil i Martin Stolarik, mistr střediska 321:

► **Úplně základní otázka: jak jste s ukrajinskými kolegy spokojen?**

► Spokojen s nimi jsem. Pracují dobře a bez problémů. Jediným závažnějším problémem je jazyková bariéra.

► **Učí se česky nějak organizovaně, mají nějaké kurzy?**

► Ano, ale jde to pomalu, zvláště u těch nových.

► **A co kvalifikace? Odpovídá vašim potřebám?**

► S kvalifikací je to trochu horší. Musíme jim v procesu adaptace věnovat více času než místním lidem. Obvykle se jim věnuje seřizovač nebo já.

► **Výkonnost nových kolegů je srovnatelná?**

► To opět souvisí s tím zapracováním. Nově příchozí stroje tak dobře neovládají, ale po zapracování se jejich výkonost zvedá a odpovídá normám.



Konec školního roku opět ve znamení „Dobrodružství s technikou“



▲ Ocenění převzala Ilona Walnerová, jejíž tým se komunikaci se školami a jejich žáky dlouhodobě věnuje



▲ Ačkoliv letos chybělo naše velké lákadlo – obligátní motor Walter – děti si k nám cestu našly a u stánku se zdržely



▲ Letošní Dobrodružství s technikou nám přineslo i uznání ze strany Jihočeské hospodářské komory za dlouhodobou spolupráci při podpoře vzdělávání

Konec školního roku bývá pro školáky uvolněnější a nabízí jim řadu vážnějších i zábavnějších aktivit. Jihočeská hospodářská komora ve spolupráci s Jihočeskou společností pro rozvoj lidských zdrojů v tomto období pravidelně na českobudějovickém výstavišti organizují technickou interaktivní výstavu s názvem „Dobrodružství s technikou“.

Jejím posláním je popularizovat a propagovat technické vzdělávání a řemesla v jihočeském regionu a školám a potenciálním budoucím zaměstnavatelům nabídnout platformu pro oslovení nejmladších adeptů o studia či zaměstnání.

Letošní akce proběhla 13. června a Jihostroj se samozřejmě opět zúčastnil.

Redakce



Firma & lidé

Vývoj stavu zaměstnanců od ledna do června 2019

Kategorie	DJ	DR	TH	Celkem
Přepočtený stav leden – červen 2019	211	69	188	468
Koncový fyzický stav k 30. 6. 2019	210	69	188	467

Nástupy nových zaměstnanců od ledna 2019 – vítáme nové spolupracovníky

Jméno	divize / sekce	středisko
Čabelová Romana	divize Hydraulika	325
Gráf Oldřich	divize Hydraulika	322
Kápar Miroslav	divize Hydraulika	322
Káparová Miroslava	divize Hydraulika	322
Kolář František	divize Hydraulika	325
Kollman Petr	divize Hydraulika	321
Kopta Zdeněk	divize Hydraulika	341
Kovalov Artem	divize Hydraulika	321
Nováčková Zdeňka	divize Hydraulika	341
Ovchennikov Viktor	divize Hydraulika	322
Pelouch Jiří	divize Hydraulika	814
Petr Zdeněk	divize Hydraulika	321
Procházka Václav	divize Hydraulika	328
Yermolaiev Oleksandr	divize Hydraulika	324
Zabuťko Maryna	divize Hydraulika	321
Maroušek Pavel	divize Infra	700
Holczer Aleš	divize Letecká	416
Petr Jaroslav	divize Letecká	411
Mgr. Hintermüllerová Alena	Podnikový právník	900
Meszáros Lukáš	Mistr střediska motory JAWA	900

Pracovní výročí v období duben – červen 2019 oslavili:

Období	Jméno	středisko
5 let	Ing. Kohout Jiří	400
10 let	Ing. Kornatovský Petr	400
25 let	Mgr. Walnerová Ilona	902
30 let	Ulbricht Roman	832
	Mitáš Miroslav	320
35 let	Hynštová Viera	325
	Hrdina Jiří	325

Životní výročí v období duben – červen 2019 oslavili:

Jméno	středisko
Cais Jan	324
Fialová Pavla	950
Kadič Milan	822
Liška Jan	321
Mizera Jaroslav	411
Pfleger Karel	342
Pokorný Zdeněk	416
Šachtová Petra	321
Tůma František	322

Všem našim zaměstnancům, kteří oslavili, nebo teprve oslaví pracovní či životní výročí, blahopřejeme a přejeme hodně zdraví a osobní spokojenosti.

Vedení společnosti



Setkání důchodců

V průběhu měsíce května rozeslala odborová organizace více než 700 pozvánek na setkání bývalých zaměstnanců Jihostroje, kteří jsou na zaslouženém odpočinku. Jejich tradiční „společný den“ se uskutečnil ve středu 5. června v kulturním domě v Kaplici. Pozvání přijalo téměř 250 seniorů.

Odborovou organizací připravený celodenní program setkání byl náročný a pestrý. Již v dopoledních hodinách využila řada z účastníků možnost vstupu do areálu firmy. Svá bývalá - v mnoha případech také celoživotní pracoviště navštívilo podle informací z vrátnice Jihostroje téměř 100 osob.

Program setkání pokračoval odpoledním kulturním a společenským posezením v KD v Kaplici. Tam byli účastníci z Velešína přepraveni třemi přistavenými autobusy. Naši bývalí spolupracovníci zaplnili sál kulturního domu. S obvyklým vysokým zájmem vyslechli informace předsedy představenstva Jihostroje Jiřího Řihouta, který nejenom přiblížil jeho stoletou tradici, ale pohovořil i o současné ekonomické, obchodní a personální situaci firmy. K tanci, poslechu a navození dobré nálady hrála oblíbená dechová hudba Kameňáci. Každý z přítomných důchodců obdržel od pořadatelů knihu, která mapuje stoletou tradici Jihostroje. Společné setkání bylo ukončeno v 18 hodin.

Závěrem bychom rádi i touto cestou poděkovali všem, kdo se na přípravě setkání podíleli. Děkujeme tedy především Kulturnímu a informačnímu centru v Kaplici, dechové hudbě Kameňáci a v neposlední řadě i panu Pučeglovi, který se svými spolupracovníky



▲ Naši senioři využili příležitosti se po čase sejít a zavzpomínat

zajistil pohoštění účastníků. Dále si zaslouží poděkování všechny ženy, které pomáhaly s přípravou sálu kulturního domu a následně se přítomným důchodcům obětavě věnovaly. V závěru je potřeba ocenit dlouholeté, v dnešní době v regionu již ojedinělé, pochopení vedení Jihostroje pro tuto aktivitu, které opět zajistilo financování tohoto setkání z finančních prostředků společnosti.

Bc. Jiří Řihout
předseda ZO OS Kovo



Aktuální volná místa v naší společnosti

Divize Hydraulika	Operátor CNC strojů
	Brusič CNC strojů
	Zkušební mechanik

Divize Letecká	Konstruktor projektant
-----------------------	------------------------

Divize INFRA	Nástrojař
	Brusič
	Pracovník nádvorní čety

Finanční centrum	Ekonom – pracovník controllingu
-------------------------	---------------------------------

INFO – informační magazín společnosti Jihostroj a.s.
Pro Jihostroj a.s. připravuje FIDES POPULI, s.r.o., České Budějovice.

Na tomto čísle spolupracovali: Ing. Bohdan Gajdušek, Ing. Hynek Walner, Mgr. Ilona Walnerová, Ing. Pavel Hradecký, a Bc. Jiří Řihout.

